

Φροντίζουμε για το αύριο από σήμερα

Άρτεμις Παντελίδου, Γενική Διευθύντρια, EuroLife: Για εμάς μια στρατηγική υπάρχει: Μπροστά.

Η ασφαλιστική αγορά παγκοσμίως αλλάζει. Ποιες είναι οι νέες προκλήσεις που, ως κλάδος, καλείστε να αντιμετωπίσετε;

Είναι αλήθεια ότι οι εξελίξεις στον κλάδο μας είναι πολλές και ραγδαίες. Στον πλανήτη, στην Ευρώπη, στην περιοχή μας. Το δημογραφικό και η γήρανση του πληθυσμού και το μεταναστευτικό κύμα είναι τεράστια θέματα που μας απασχολούν σε διεθνές και ευρωπαϊκό επίπεδο. Η ψηφιακή επανάσταση και η παγκοσμιοποίηση αλλάζουν τα δεδομένα σε επίπεδο υπηρεσιών, εξυπηρέτησης, ανταγωνισμού. Η διεθνής θεσμική πίεση για μεγαλύτερη λεπτομέρεια οδηγεί σε νέους τρόπους ενεργού συμμετοχής του πελάτη.

Η νέα γενιά πελατών που έρχεται είναι διαφορετική από την προηγούμενη.

Απαιτεί σύνθετα προγράμματα, πλάνα

προσαρμοσμένα στη

δική τους μοναδική

πραγματικότητα,

την ίδια στιγμή

που τα ζητά σε

πιο εύληπτη

και κατανοητή

γλώσσα. Αναζητά

πολύ περισσότερες

πληροφορίες και

επιλέγει με βάση

την αξιοπιστία

και την ειλικρίνεια του

προσώπου

και της

εταιρείας. Κατα-

γούνται

οι παλιές

σταθε-

ρές. Η

αλλαγή

είναι παντού γύρω μας και οφείλουμε να την υποδεχθούμε εγκαίρως και να προχωρήσουμε μαζί της, ως χώρα, ως κλάδος και ως επαγγελματίες.

Με ποιο τρόπο η EuroLife προετοιμάζεται για την επόμενη μέρα της ασφάλισης;

Η EuroLife είναι leader. Για εμάς μια στρατηγική υπάρχει: Μπροστά. Στους πελάτες μας λέμε ότι φροντίζουμε για το αύριο από σήμερα. Αυτό ακριβώς κάνουμε και απέναντι στις νέες προκλήσεις.

Η EuroLife πραγματοποιεί μια Επένδυση εκατομμυρίων ευρώ σε όλα τα επίπεδα της λειτουργίας της: Στις υποδομές της, στις υπηρεσίες της, στους ανθρώπους της.

Παράλληλα, δημιουργούμε μια νέα, σύγχρονη, μοναδική εμπειρία στον πελάτη με τα πρότυπα μας γραφεία που ετοιμάζονται και θα λειτουργήσουν σε λίγους μήνες. Εκεί θα στεγάζονται οι ασφαλιστές μας και εκεί θα γίνονται οι συναντήσεις και οι παρουσιάσεις μας. Στη συνέχεια, έχουμε μια νέα διαφημιστική εκστρατεία, που αποτελεί ένα κάλεσμα προς νέους πελάτες να πάρουν μια βαθιά ανάσα αισιοδοξίας, να ονειρευτούν ένα μέλλον με τη σιγουριά και τη φροντίδα της EuroLife.

Η ψηφιακή τεχνολογία σήμερα εισχωρεί σε κάθε κλάδο. Τι ρόλο θα παίζει στις ασφαλιστικές μας συνήθειες;

Θα παίζει τεράστιο ρόλο. Οι νέοι πελάτες δεν είναι απλώς εξοικειωμένοι με την τεχνολογία: είναι μόνιμα συνδεδεμένοι με αυτήν. Απαιτούν περισσότερη διαφάνεια, προσωποποιημένα προγράμματα και ενεργό συμμετοχή στην κατάρτιση του πλάνου. Παράλληλα, εταιρείες από όλον τον κόσμο προσφέρουν σήμερα, μέσω του διαδικτύου, ασφαλιστικά ή παρόμοιου τύπου προγράμματα. Ο ανταγωνισμός είναι αμείλικτος.

Έτσι, στη EuroLife αναπτύσσουμε τα ψηφιακά μας εργαλεία ώστε να μπορούμε εύκολα να αντλήσουμε την προστιθέμενη αξία τους. Αυτό γίνεται με δύο τρόπους: με την ενίσχυση του portal μας και το Lifeneeds. Το Lifeneeds είναι ένα ψηφιακό εργαλείο πωλήσεων με αμέτρητες επιλογές, το οποίο δίνει τη δυνατότητα στους συμβούλους μας να κάνουν πωλήσεις με βάση τις μοναδικές, εξειδικευμένες ανάγκες των πελατών. Τρίτον, μαθαίνουμε και εξελισσόμαστε, βελτιώνοντας συνεχώς το διαρκές πλάνο εκπαίδευσης των συμβούλων μας.

Πώς εννοείτε τη φράση που αναφέρετε συχνά, ότι «ο ασφαλιστικός σύμβουλος πρέπει να γίνει σύμβουλος ζωής»;

Το κριτήριο της επιτυχίας μας είναι οι ασφαλιστικοί μας σύμβουλοι. Σε αυτούς στηριζόμαστε και αυτούς ενδυναμώνουμε με τις προσπάθειές μας. Είμαστε υπερήφανοι για το ανθρώπινο δυναμικό μας στη EuroLife, εργαζόμενοι και συνεργάτες είναι σε εξαιρετικά υψηλό επίπεδο, και ο πελάτης το αναγνωρίζει και το ανταποδίδει.

Επίκεντρο της στρατηγικής μας το 2018 είναι ακριβώς αυτό: Να δώσουμε όλα τα εφόδια, τα προγράμματα, τις υποδομές, τις υπηρεσίες, την επικοινωνιακή υποστήριξη ώστε οι ασφαλιστικοί μας σύμβουλοι να γίνουν ακόμη καλύτεροι. Περισσότερο πληροφορημένοι και περισσότερο αυτόνομοι. Να εργάζονται σε αναβαθμισμένο περιβάλλον, με ασφάλεια και ποιότητα, να κάνουν μια εργασία που αποφέρει προσωπική και επαγγελματική ολοκλήρωση. Να είναι ακόμη περισσότερο καταρτισμένοι ώστε να προσφέρουν προγράμματα σχεδιασμένα στις μοναδικές ανάγκες του καθενός. Έτσι θα γίνουν ο σύμβουλος του πελάτη για μια ολόκληρη ζωή.

Μια ολόκληρη ομάδα εργάζεται για τη δική σας εξυπηρέτηση



ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ

Πάνω από 190 Ασφαλιστικοί Σύμβουλοι βρίσκονται δίπλα σας σε κάθε σας ανάγκη.

myeurolife

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ

Η νέα διαδικτυακή πλατφόρμα myeurolife σας παρέχει προσωπική και αξιόπιστη εξυπηρέτηση σε ό,τι αφορά τις ασφαλιστικές σας συμβάσεις 24 ώρες το 24ωρο, 7 μέρες τη βδομάδα.

- Έχετε πλήρη ενημέρωση των ασφαλιστικών σας συμβάσεων (καλύψεις, αξίες, πληρωμές, κ.ά.) σε πραγματικό χρόνο.
- Εκτυπώνετε χρήσιμα έγγραφα και πιστοποιητικά.
- Παρακολουθείτε τις απαιτήσεις σας στο πρόγραμμα υγείας medica.

ΝΕΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ALERT

Μέσω της νέας υπηρεσίας Alert, μπορείτε να πληροφορείστε μέσω SMS ή e-mail έγκαιρα και έγκυρα για την εξέλιξη των συμβολαίων σας.

8000 8880 ΓΡΑΜΜΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ

Πίσω από κάθε σας τηλεφώνημα, βρίσκεται μια εξειδικευμένη ομάδα που ανταποκρίνεται **ΆΜΕΣΑ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΙΣΤΑ** σε οποιοδήποτε σας αίτημα.



Άρτεμις Παντελίδου, Γενική Διευθύντρια, EuroLife

Συνέδριο 2017

«Πάμε με σιγουριά στο μέλλον»

Το μήνυμα της EuroLife στους ανθρώπους της

Πρωτότυπο συνέδριο αφιερωμένο στην αλλαγή και τις προκλήσεις του μέλλοντος στον χρηματοπιστωτικό και ασφαλιστικό κλάδο

Τη στρατηγική και τις μεθόδους πωλήσεων που θα ακολουθήσει τα επόμενα χρόνια μοιράστηκε η EuroLife με τους ανθρώπους της, σε ένα πρωτότυπο συνέδριο αφιερωμένο στην αλλαγή και τις προκλήσεις του μέλλοντος στον χρηματοπιστωτικό και ασφαλιστικό κλάδο.

Στο συνέδριο με μήνυμα «Πάμε με σιγουριά στο μέλλον» που πραγματοποιήθηκε το Σάββατο 14 Οκτωβρίου, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να περιηγηθούν στις νέες συνθήκες του διαφορετικού κόσμου που έρχεται από εξαιρετικούς ομιλητές όπως ο Εκτελεστικός Πρόεδρος του Συγκροτήματος, κ. John Hourican, ο καθηγητής Μιχάλης Γ. Ιακωβίδης και ο Authorized Trainer, Counselor, Business & Life Coach κ. Άκης Αγγελάκης. Παράλληλα, η εταιρεία ανακοίνωσε στους παριστάμενους τη διαφημιστική εκστρατεία, τα υπερσύγχρονα καινούρια γραφεία

της, τις νέες μεθόδους εξυπηρέτησης του πελάτη που αξιοποιούν την ψηφιακή τεχνολογία, σύγχρονες πρακτικές πωλήσεων και διαδικασίες διεκπεραίωσης εργασιών καθώς και τα νέα τεχνολογικά συστήματα επαγγελματικής βελτίωσης και κατάρτισης. Η Γενική Διευθύντρια της EuroLife, κ. Άρτεμις Παντελίδου στην ομιλία της τόνισε χαρακτηριστικά: «Τι λέμε στους πελάτες μας; Ότι, εδώ και 28 χρόνια φροντίζουμε για το αύριο από σήμερα. Αυτό ακριβώς κάνουμε και απέναντι στις νέες προκλήσεις. Σήμερα η EuroLife πραγματοποιεί μεγάλες επενδύσεις σε όλα τα επίπεδα της λειτουργίας της: στις υποδομές της, στις υπηρεσίες της, στους ανθρώπους της».

Στο συνέδριο έκαναν παρουσιάσεις ο Διευθυντής Πωλήσεων κ. Αβραάμ Πεκρής και ο Head of Agency Distribution της εταιρείας κ. Ξένιος Χειμωνίδης. Την εκδήλωση χαιρέτισε ο Πρόεδρος Ασφαλιστικών Εργασιών, κ. Άριστος Στυλιανού. Guest star στην εκδήλωση, ο Πύργος Αγγελόπουλος, νικητής του Survivor. Ο «Ντάνος», αφηγούμενος την προσωπική του ιστορία και ξαναφέροντας στη μνήμη το πρόσφατο παράδειγμα της νίκης κόντρα στις αντιξοότητες, συγκίνησε τους συμμετέχοντες.



Η πρόληψη δεν είναι σχήμα λόγου είναι τρόπος ζωής!

Ειδικό πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης για την προαγωγή της μακροζωίας και της ευεξίας



Αν μάθουμε να ζούμε υγιεινά, σύμφωνα με τις ανάγκες του οργανισμού μας και σε αρμονία με το φυσικό και κοινωνικό περιβάλλον, διαφυλάττουμε την καλή μας υγεία και αυξάνουμε τη διάρκεια ζωής μας. Μέσα από το πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, ΠΡΟΛΗΨΗ, η EuroLife αποσκοπεί στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού, τονίζοντας τη σημασία της έγκυρης ενημέρωσης για την προαγωγή της μακροζωίας και της ευεξίας, με στόχο τη διαφύλαξη της υγείας και την αύξηση της διάρκειας της ζωής μας. Σε συνεργασία με την Κυπριακή Ομοσπονδία Ποδηλασίας, τους Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς «BONE VIVO» και CYMEPA, το Πανεπιστήμιο Κύπρου, το Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού και το Κυπριακό Ινστιτούτο Βιοϊατρικών Επιστημών, η EuroLife εστιάζει την προσοχή της στη διατροφή, την άθληση, την υγεία και το περιβάλλον.

1. ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ: «ΑΠΛΑ. ΜΕ ΠΟΔΗΛΑΤΟ»

Η Κυπριακή Ομοσπονδία Ποδηλασί-

ας, συνεργάζεται με την ασφαλιστική εταιρία EuroLife με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των Κυπρίων μέσω της ποδηλασίας, ξεκινώντας την ενέργεια με τίτλο «Απλά. Με ποδήλατο». Η ενέργεια επικεντρώνεται, σε πρώτη φάση, στη ζωή με ποδήλατο και στη σημασία του για την υγεία και την ευεξία στη ζωή μας, ενώ σε δεύτερη φάση, η εκστρατεία στοχεύει στην ποδηλατική συνείδηση και την ασφαλή χρήση του ποδηλάτου.

2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ: «ΜΑΘΑΙΝΩ ΓΙΑ ΤΑ ΔΑΣΗ»

Το διεθνές πρόγραμμα «Μαθαίνω για τα Δάση» (LEAF), αποτελεί μοχλός συνειδητοποίησης, γνώσης και δράσης για τον πολυσήμαντο ρόλο των δασών και την αειφορία του πλανήτη μας. Το πρόγραμμα αντανάκλα όλες τις λειτουργίες του δάσους για τους ανθρώπους και στόχος του είναι η διάδοση της εκπαίδευσης για αειφόρο ανάπτυξη, με έμφαση στα δάση και όλες τις σχετικές αξίες μεταξύ των νέων όλου του κόσμου, μέσα από προσανατολισμένες, συμμετοχικές και θετικές στην προσέγγιση του προγράμματος δράσεις. Το πρόγραμμα



ενθαρρύνει δραστηριότητες για την απόκτηση ενός υψηλότερου βαθμού περιβαλλοντικής και αειφορικής ωριμότητας, ανεξάρτητα από την ηλικία, το επίπεδο γνώσεων και τις προηγούμενες εμπειρίες των μαθητών. Υπεύθυνο για το συγκεκριμένο πρόγραμμα παγκοσμίως είναι το Ίδρυμα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης, ενώ η CYMEPA, είναι ο εθνικός χειριστής όλων των προγραμμάτων του. Τα προγράμματα διεξάγονται σε συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας

και Πολιτισμού, ενώ τη σχολική χρονιά 2016-2017 έλαβαν μέρος πάνω από 70 σχολεία παγκύπρια.

Η εμπλοκή στο πρόγραμμα «Μαθαίνω για τα δάση» συνεισφέρει σημαντικά και εμπλουτίζει την υλοποίηση του αναλυτικού προγράμματος της Εκπαίδευσης για Αειφόρο Ανάπτυξη. Η κάθε τάξη που συμμετέχει αναλαμβάνει 3 υποχρεώσεις:

- Επίσκεψη σε δάσος ή Κέντρο Εκπαίδευσης ή Πληροφόρησης ή σε μονοπάτι μελέτης της φύσης
- Δενδροφύτευση ή δημιουργία Σπορείου
- Ενασχόληση με ένα από τα θέματα που προτείνονται από το Διεθνές Συντονιστικό Γραφείο που εδρεύει στην Κοπεγχάγη. Προαιρετικά διεξήχθη και Διαγωνισμός Κατασκευής Κολλάζ από φύλλα με έπαθλο τη διαμονή της τάξης μια νύχτα στο δάσος με τη χορηγία της EuroLife.

3. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ: «ΤΡΩΩ ΥΓΙΕΙΝΑ. ΜΕΓΑΛΩΝΩ ΣΩΣΤΑ»

Το πρόγραμμα «Τρώω Υγιεινά Μεγαλώνω Σωστά», μέσα από ένα διαδραστικό και ευχάριστο τρόπο, διδάσκει κάθε μαθητή την αξία της σωστής διατροφής και της υγείας. Σκοπός του είναι το κάθε παιδί να γίνει ο ίδιος ο σεφ της ζωής του, να τρώει υγιεινά για να επενδύσει σε ένα μέλλον γεμάτο υγεία. Το πρόγραμμα, σε συνεργασία με τον μη κερδοσκοπικό οργανισμό Bone Vivo και το Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού, απευθύνεται σε παιδιά της δημοτικής εκπαίδευσης.

Το πρόγραμμα πραγματοποιείται σε δύο εκπαιδευτικές περιόδους, όπου διδάσκονται οι βάσεις της υγιεινής, μεσογειακής διατροφής. Τα παιδιά



ΤΡΩΩ ΥΓΙΕΙΝΑ ΜΕΓΑΛΩΝΩ ΣΩΣΤΑ

μαθαίνουν την αξία της σωστής καθημερινής διατροφής και άσκησης, ενώ έχουν επίσης την ευκαιρία να μαγειρέψουν υγιεινά γεύματα με τη βοήθεια επαγγελματία σεφ. Στο τέλος του προγράμματος, τα παιδιά είναι σε θέση να διδάξουν στους γονείς τους τη σωστή διατροφή και να γίνουν οι μικροί πρεσβευτές της υγείας.

4. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ: «ΣΧΟΛΕΙΟ ΧΩΡΙΣ ΚΑΠΝΟ»

Σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Κύπρου, το Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού και το Κυπριακό Ινστιτούτο Βιοϊατρικών Επιστημών, το πρόγραμμα εστιάζεται στην ενημέρωση, διαφώτιση και διακοπή του καπνίσματος. Μέρος

Η EUROLIFE ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

Η EuroLife, ως ασφαλιστική εταιρία ζωής, διαγράφοντας μια επιτυχημένη πορεία πέραν των 25 χρόνων, εξυπηρετεί σήμερα πάνω από 100.000 πελάτες προσφέροντας €8,5 δις σε ατομικές και ομαδικές καλύψεις στον κλάδο ζωής, και φροντίζει να βρίσκεται δίπλα στον άνθρωπο και οτιδήποτε τον περιβάλλει, αποδεικνύοντας έμπρακτα τη συμμετοχή της στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη με κάθε τρόπο.

EuroLife



της προσπάθειας είναι η εισαγωγή ενός καινοτόμου διαδικτυακού προγράμματος στα σχολεία, που στηρίζεται στις αρχές της Θεραπείας, Αποδοχής και Δέσμευσης, παρέχοντας συγκεκριμένο περιεχόμενο για τις ανάγκες, τους λόγους έναρξης ή συνήθειας του καπνίσματος ανάμεσα στους έφηβους και νεαρούς ενήλικες καπνιστές, προσαρμοσμένο στα κυπριακά δεδομένα.

πρόγραμμα
εταιρικής
κοινωνικής
ευθύνης.

ΠΡΟ
ΛΗ
ΨΗ.

ΜΕΧΡΙ ΣΤΙΓΜΗΣ, ΕΧΕΙ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΣΧΕΔΟΝ €1 ΕΚ. ΣΕ ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ, ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΣΕ ΕΥΑΓΗ ΙΔΡΥΜΑΤΑ, ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΟΝΤΑΣ ΠΟΛΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΜΕ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ.