

EuroLife ΚΟΙΝΩ
ΚΥΠΡΟΥ
ΣΥΜΜΕΛΗΤΗΣ

ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΚΑΙ ΠΕΛΑΤΟΚΕΝΤΡΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ

Με επιτυχία η είσοδος της EuroLife στην ψηφιακή εποχή

Η EuroLife αποτελεί ηγετική δύναμη στην ασφαλιστική βιομηχανία. Ιδρύθηκε το 1989 και είναι μέλος του Συγκροτήματος της Τράπεζας Κύπρου. Εξυπηρετεί περισσότερους από 100.000 πελάτες και κατέχει μερίδιο αγοράς που αγγίζει το 26%. Διαθέτει ένα εκτεταμένο δίκτυο 235 ασφαλιστικών συμβούλων και 14 γραφεία σε όλη την Κύπρο. Η EuroLife κατέβαλε μέχρι στιγμής πάνω από 1 δισ. ευρώ σε εξαργυρώσεις, ωφελήματα λήξης και απαιτήσεις σε συμβόλαια ζωής, ατυχημάτων και υγείας.

ΣΧΕΔΙΑ ΠΟΥ ΚΑΛΥΠΤΟΥΝ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ

Οι ιδιώτες πελάτες της EuroLife έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν δέσμες σχεδίων από τρεις βασικούς πυλώνες που καλύπτουν όλες τις ανάγκες της καθημερινότητας είτε πρόκειται για την οικονομική εξασφάλιση είτε για την αποταμίευση είτε για την υγεία. Δημιουργεί αξία μέσα από συνταξιοδοτικά πλάνα, σχέδια για παιδιά και άλλες επιλογές, ενώ εξασφαλίζει στους πελάτες της σε περιπτώσεις ανικανό-

τητας εργασίας κάλυψη ζωής, προσφέροντας, παράλληλα, αποτελεσματικές επιλογές για όποιον αναζητά φορολογικά οφέλη. Από την άλλη, οι επιχειρηματικοί πελάτες της EuroLife μπορούν να καταστρώσουν τη στρατηγική τους για τις συνταξιοδοτικές επιλογές, για την προστασία του προσωπικού τους, αλλά και γενικότερα στον κλάδο της υγείας.

ΜΕ ΝΕΟ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ

Ο κόσμος προχωρά και μαζί και η βιομηχανία της ασφάλισης, η οποία αλλάζει δραματικά. Η EuroLife εφαρμόζει ήδη από το 2017 ένα σχέδιο στρατηγικής ανάπτυξης που περιλαμβάνει ενέργειες που ανταποκρίνονται στα δεδομένα του σήμερα και τις αλλαγές του αύριο. Αναπόσπαστο τμήμα του σχεδίου είναι και ο τεχνολογικός εκσυγχρονισμός και ο ψηφιακός μετασχηματισμός της εταιρείας, όπως και η εφαρμογή νέων τρόπων διεκπεραίωσης των εργασιών. Συγκεκριμένα, η EuroLife έχει επιλέξει να εκσυγχρονίσει το περιβάλλον εργασίας της με ένα νέο λογισμικό που υποστηρίζει τον πλήρη κύκλο ζωής των συμβολαίων που παρέχει και συμβάλλει στον στρατηγικό στόχο της εταιρείας. Να είναι δηλαδή, ένας σύγχρονος και



πελατοκεντρικός οργανισμός. Το εν λόγω λογισμικό τέθηκε σε εφαρμογή με επιτυχία πέρυσι. Επίσης, η διαδικτυακή πλατφόρμα myeurolife λανσαρίστηκε πρόσφατα και σε συνδυασμό με την αναβάθμιση της ιστοσελίδας επιτρέπει στους πελάτες της EuroLife να βρίσκουν απαντήσεις για καθετί που σχετίζεται με τα συμβόλαια και προγράμματά τους. Παράλληλα, η ανάπτυξη ψηφιακών εργαλείων πωλήσεων, όπως το Lifeneeds, προσφέρει αμέτρητες επιλογές, όπως ενδεικτικά κόστη και κατηγοριοποίηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του εκάστοτε πελάτη. Επιπλέον, οι σύμβουλοι της EuroLife είναι συνεχώς συνδεδεμένοι σε πλατφόρμα επικοινωνίας με τους πελάτες και την εταιρεία μέσω του Agents Portal. Η πλατφόρμα αυτή είναι διαθέσιμη online καθ' όλη τη διάρκεια του εικοσιτετράωρου, επιτρέποντας στον ασφαλιστικό σύμβουλο να εξυπηρετεί τις ανάγκες των συνεργατών του ακόμη πιο αποδοτικά. Τέλος,

οι λογαριασμοί της εταιρείας σε Facebook και LinkedIn είναι συνεχώς ενημερωμένοι με χρήσιμες πληροφορίες, προσφέροντας ένα ακόμη πιο άμεσο επίπεδο επικοινωνίας.

ΔΙΑΡΚΗΣ ΕΞΕΛΙΞΗ

Στόχος της EuroLife για το τρέχον έτος είναι να εξελίξει και να βελτιώσει την πελατεία εμπειρία και τις αξίες της προς τον πελάτη. Δίνει μεγάλη προτεραιότητα στα πρωτοποριακά πελατειακά γραφεία που είναι έτοιμα να φιλοξενούν τους ασφαλιστικούς συμβούλους και τους πελάτες της εταιρείας, μετατρέποντας τις επισκέψεις τους σε εντυπωσιακή εμπειρία. Στην EuroLife προωθούν, επίσης, την ψηφιακή μεταμόρφωση σε όλα τα επίπεδα και εργάζονται σταθερά προς τη διαρκή εξέλιξη των ασφαλιστικών συμβούλων. Δίδεται, επίσης, μεγάλη σημασία στην ανάπτυξη προϊόντων, στη διατήρηση της υψηλής ποιότητας στους τομείς της εκτίμησης

κινδύνου, στη διαχείριση απαιτήσεων και στην απόδοση και την εμπειρία επενδύσεων.

ΤΑΥΤΙΣΗ ΜΕ ΤΙΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ

Σύμφωνα με την EuroLife, οι βασικές διαφορές των νέων πελατών της εταιρείας –ειδικά της γενιάς των millennials– από τους παλαιότερους είναι οι πιο σύνθετες απαιτήσεις. Αναζητούν περισσότερες πληροφορίες και λεπτομέρειες, ενώ απαιτούν πλάνα προσαρμοσμένα στη δική τους μοναδική πραγματικότητα. Επιδιώκουν τον έλεγχο ανά πάσα στιγμή, καθώς ζουν μέσα στην τεχνολογία. Επιλέγουν με βάση την αξιοπιστία και την ειλικρίνεια του προσώπου και της εταιρείας. Έτσι, στην EuroLife τα προγράμματα και οι διαδικασίες προσαρμόζονται διαρκώς, εισάγοντας την τεχνολογία στην καθημερινότητα, ώστε οι

άνθρωποι του Ομίλου να είναι πιο κοντά στις ανάγκες των πελατών και να τους βοηθούν να δουν τη ζωή ξανά, δυναμικά και αισιόδοξα!

ΟΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Για την EuroLife οι σημαντικότερες προκλήσεις που καλείται να αντιμετωπίσει ο ασφαλιστικός κλάδος στην ψηφιακή εποχή είναι το δημογραφικό, η γήρανση του πληθυσμού, η ψηφιακή τεχνολογία, αλλά και οι νέες κανονιστικές ρυθμίσεις που επιβάλλονται διεθνώς. Η διεθνής θεσμική πίεση για μεγαλύτερη λογοδοσία οδηγεί σε νέους τρόπους ενεργού συμμετοχής του πελάτη, ενώ η ψηφιακή επανάσταση και η παγκοσμιοποίηση αλλάζουν τα δεδομένα σε επίπεδο υπηρεσιών, εξυπηρέτησης και ανταγωνισμού. «Μπαίνουμε σε έναν καινούργιο κόσμο, στον οποίο θα εξακολουθούμε να είμαστε πρωταγωνιστές», τονίζουν στελέχη της εταιρείας.

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΛΑΤΗ

Ο Νέος Κανονισμός για τα Προσωπικά Δεδομένα αλλάζει άρδην το τοπίο σε όλους τους κλάδους και σε όλες τις επιχειρήσεις. Οι αλλαγές έχουν φέρει ριζική τροποποίηση στην προσέγγιση επιχειρηματικών και ασφαλιστικών πλάνων, ενώ παράλληλα οι καινοτομίες και το νομικό πλαίσιο αποτελούν προκλήσεις για όλους. Η EuroLife ως ασφαλιστική εταιρεία ζωής, η οποία εστιάζει όλες τις ενέργειές της στην καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση του πελάτη, είχε πάντα ως επίκεντρο την προστασία της ιδιωτικότητας του πελάτη της. Με την εισαγωγή του GDPR ο χειρισμός των δεδομένων των πελατών έχει γίνει ακόμη πιο διαφανής με έμφαση στον σεβασμό των δικαιωμάτων και την προστασία των δεδομένων τους.

- **100.000+ ΠΕΛΑΤΕΣ**
- **26% ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ**
- **235 ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟΙ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ**
- **14 ΓΡΑΦΕΙΑ ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΚΥΠΡΟ**
- **€1 ΔΙΣ ΣΕ ΕΞΑΡΓΥΡΩΣΕΙΣ, ΩΦΕΛΗΜΑΤΑ ΛΗΞΗΣ ΚΑΙ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΣΕ ΣΥΜΒΟΛΑΙΑ ΖΩΗΣ, ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑΣ**



ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Κεντρικά γραφεία EuroLife
Έβρου 4, 2003 Στρόβολος, Λευκωσία, Κύπρος
Τηλέφωνο: 80008880, 22124000
Φαξ: 22341090
Email: info@eurolife.bankofcyprus.com
Facebook: EuroLife
LinkedIn: EuroLife
www.eurolife.com.cy